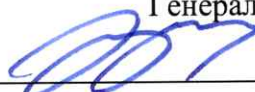


Приложение 1 к приказу № 1051 от 16.10. 2023 г

Утверждаю:

Генеральный директор


Капустин А.А.

« 16 » 10 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке и правилах применения (внедрения)

товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения

к инновационной и (или) высокотехнологичной продукции

1 Общие положения

Положение о порядке и правилах применения (внедрения) в АО «АПЗ» (Общество) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной и (или) высокотехнологичной продукции, разработано и направлено на повышение доли закупок инновационной и высокотехнологичной продукции, в т.ч. у субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП), в совокупном годовом стоимостном объеме договоров, заключенных Обществом.

Настоящее Положение определяет правила подачи и рассмотрения предложений о закупке и внедрении инновационных решений, к которым относятся товары, работы, услуги, обладающие новыми и значительно улучшенными эксплуатационными, техническими и другими потребительскими характеристиками.

Соблюдение требований настоящего Положения является обязательным для структурных подразделений Общества:

- а) участвующих в формировании планов закупки и заявок на проведение закупочных процедур;
- б) осуществляющих заключение, ведение и контроль исполнения договоров;
- в) осуществляющих проведение закупочных процедур.

2 Критерии отнесения к инновационной, высокотехнологичной продукции

Продукцией являются товары, работы, услуги.

Приведенные в данном разделе признаки сформированы в соответствии с приказом Минпромторга России от 17.02.2020 № 521 «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции по отраслям, относящимся к установленной сфере деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации»

2.1 Критерии инновационной продукции

К инновационной продукции относятся товары, работы и услуги, удовлетворяющие критериям:

- новизна продукции;
- использование при изготовлении товара, выполнении работы, оказании услуги сложных технологий;
- экономическая эффективность применения продукции.

2.1.1 Новизна продукции

2.1.1.1 Данный критерий в отношении товаров характеризуется одним из следующих признаков:

- а) потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики (в отсутствие прямых аналогов);

б) товар является принципиально новым.

2.1.1.2 Данный критерий в отношении работ, услуг характеризуется одним из следующих признаков:

а) выполнение работ, оказание услуг связаны с существенными изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий, которые позволяют улучшить технико-экономические, эргономические, потребительские и иные значимые для заказчика показатели выполнения работ, оказания услуг;

б) работы, услуги являются принципиально новыми.

2.1.2 Использование при изготовлении товара, выполнении работы, оказании услуги сложных технологий

2.1.2.1 Данный критерий характеризуется следующими признаками:

а) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается с использованием технологий и (или) техники, соответствующих приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и (или) перечню критических технологий Российской Федерации, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. N 899 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 28, ст. 4168; 2015, N 51, ст. 7313);

б) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается организациями высокотехнологичных и наукоемких отраслей;

в) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается с использованием новейших образцов технологического оборудования, технологических процессов и технологий;

г) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается с привлечением высококвалифицированного персонала.

2.1.2.2 Для радиоэлектронной продукции критерий, указанный в пункте 2.1.2.1 настоящих Критериев, помимо признаков, указанных в подпунктах "а" – "г", также характеризуется признаком, в соответствии с которым товар включен в единый реестр российской радиоэлектронной продукции, созданный и формируемый в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2019 г. N 878 "О мерах стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. N 925 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, N 29, ст. 4023; N 52, ст. 7983).

2.1.3 Экономическая эффективность применения продукции

2.1.3.1. Данный критерий характеризуется одним из следующих признаков:

а) прогнозируемая совокупная стоимость владения товаром, относимым к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции, в заданном периоде эксплуатации товара ниже совокупной стоимости владения товаром в заданном периоде эксплуатации товара, ранее

применявшегося юридическим лицом, указанным в части 2 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 30, ст. 4571; 2019, N 18, ст. 2194) (далее – Заказчик), либо соответствует уровню, приемлемому для Заказчика, если аналогичный товар ранее Заказчиком не применялся;

б) применение продукции обеспечивает снижение затрат на достижение целевого эффекта, требуемого Заказчику, относительно затрат на достижение этого целевого эффекта без применения такой продукции.

3 Планирование

План закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции размещается Обществом в единой информационной системе на период от пяти до семи лет.

Правила формирования плана и требования к его форме утверждены Постановлением Правительства РФ от 17 сентября 2012 г. № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана».

Особенности участия СМСП в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовой объем таких закупок и порядок расчета указанного объема утверждены Постановлением Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

4 Порядок и правила применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции

4.1 Порядок подачи заявок на проведение закупочной процедуры инновационной продукции

При формировании плана закупки и заявки на проведение закупочной процедуры ответственные исполнители структурных подразделений Общества самостоятельно определяют тип закупаемой продукции – стандартная либо инновационная и (или) высокотехнологичная.

Для отнесения закупаемой продукции к инновационной и (или) высокотехнологичной ответственным исполнителям структурных подразделений Общества необходимо придерживаться следующей последовательности действий:

1. Определить относится ли продукция к группе товаров/работ/услуг, представленных в «Перечне товаров, работ и услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции на предприятии АО «АПЗ» (приложение А).

2. В случае соответствия закупаемой продукции группе «Перечня...», определить соответствует ли продукция критериям, указанными в п. 2 настоящего положения. При однозначном определении типа закупаемой продукции, как «инновационная продукция» или «высокотехнологичная продукция», ответственный исполнитель структурного подразделения Общества оформляет план закупки и заявку на проведение закупочной процедуры с соответствующей пометкой. Оформленные документы передаются в отдел организации закупочной деятельности (ООЗД).

4.2 Мониторинг закупок инновационной продукции

Расчет отношения годового стоимостного объема закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции к совокупному годовому стоимостному объему закупок проводит ООЗД.

Служба главного технолога (СГТ) по итогам года с учетом информации, полученной от ООЗД, проводит анализ необходимости корректировки перечня инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, настоящего положения (Приложение 1) Для проведения анализа перечня инновационной продукции могут привлекаться специалисты структурных подразделений Общества.

5 Порядок подачи и рассмотрения инновационных предложений

Организация-заявитель – организация, подавшая инновационное предложение, в том числе СМСП.

Инновационное предложение – предложение организации-заявителя по внедрению инновационной продукции (инновационного решения).

5.1 Требования к содержанию инновационного предложения

Инновационное предложение должно содержать следующую информацию:

- а) сведения об организации-заявителе: полное наименование организации, год основания, ФИО руководителя, адрес, телефон, e-mail, ФИО контактного лица;
- б) графические материалы по предлагаемому инновационному решению (при их наличии).
- в) обоснование инновационности предлагаемого решения, в качестве которого могут быть представлены:
 - патент или иной охранный документ на данное решение в соответствии с законодательством Российской Федерации;
 - аналитическая справка, содержащая указания на критерий (критерии) инновационности продукции и информацию, документы, подтверждающие отнесение к указанному критерию (указанным критериям);
 - сравнительный анализ инновационного решения и традиционной (стандартной) продукции, которая может быть замещена предлагаемым инновационным решением;
 - экспертные заключения от организаций или лиц, являющихся признанными экспертами в данной отрасли.
- г) технические характеристики инновационного решения;
- д) стоимостные параметры инновационного решения;
- е) документы соответствия инновационного решения (инновационной продукции) установленным к данному виду продукции требованиям (нормам безопасности, санитарно-гигиеническим нормам и т.п.);
- ж) желаемый способ получения ответа: на адрес электронной почты или на почтовый адрес.

5.2 Порядок подачи инновационных предложений

Организация-заявитель направляет инновационное предложение, содержащее необходимую информацию (п. 5.1), на рассмотрение в Общество на адрес электронной почты Vadim.Zubarev@oaoapz.com с пометкой «инновационное предложение».

5.3 Порядок принятия решения о применении инновационных решений (внедрении) в Обществе

После получения инновационного предложения Общество регистрирует и проводит его изучение.

Прием, регистрацию, изучение предложения, а также взаимодействие с организацией-заявителем проводит СГТ. Для рассмотрения предложения могут привлекаться как специалисты структурных подразделений Общества, так и внешние эксперты.

По результатам рассмотрения организации-заявителю, подавшей инновационное предложение, направляется ответ за подписью уполномоченного лица Общества.

В зависимости от результатов рассмотрения ответ может содержать информацию:

- о том, что инновационное предложение не соответствует требованиям к содержанию предложения, поэтому решение о возможности (невозможности) его применения в Обществе не может быть принято;
- о потенциальной возможности и целесообразности применения в Обществе предложенного инновационного решения и описание дальнейших действий, которые могут быть выполнены организацией-заявителем, подавшим инновационное предложение, в том числе контактное лицо Общества для дальнейшего взаимодействия по внедрению предложенного инновационного решения;
- об отсутствии оснований считать решение инновационным или о невозможности / нецелесообразности внедрения инновационного предложения в деятельность Общества.

Срок направления ответа СМСП на инновационное предложение – не более тридцати календарных дней с момента получения данного предложения.

Ответ на инновационное предложение не направляется организации-заявителю в случаях если:

- в инновационном предложении не указаны контактные данные организации;
- если текст инновационного предложения не поддается прочтению;
- инновационное предложение содержит данные, на основании которых организации-заявителю два и более раз давались ответы на ранее направленные инновационные предложения, при этом в предложении не приводятся новые данные. В этом случае Общество вправе принять решение о прекращении переписки с организацией-заявителем по данному инновационному предложению. О принятом решении Общество уведомляет СМСП в письменной форме.

Отбор инновационных решений для внедрения осуществляется на основе следующих принципов:

- а) реализуемость инновационного решения;

б) необходимость практического использования инновационного решения для нужд Заказчика, либо наличие коммерческого потенциала инновационного решения;

в) наличие в Обществе конкретного вида традиционной (стандартной) продукции, которая может быть замещена предлагаемым инновационным решением;

г) наличие результатов интеллектуальной деятельности в технологической, проектной, конструкторской или иной документации по инновационному решению;

д) технологическая возможность внедрения инновационного решения Заказчиком;

е) экономическая целесообразность и обоснованность предложенного решения;

ж) соответствие инновационного решения требованиям стандартов, технических регламентов и правил, связанных с качеством продукции и экологическими нормами;

з) возможность распоряжения правами на инновационное решение или разработку путем отчуждения исключительного права, предоставления права использования на основе лицензионного договора.

6 Управление настоящим положением

Настоящее Положение вступает в силу с момента утверждения Генеральным директором Общества и действует до момента его отмены либо замены новым.

В течение срока действия Положения в него могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном для его принятия.

Положение, а также изменения к нему подлежат опубликованию в сети Интернет на официальном сайте Общества в течение 3 (трех) рабочих дней с даты его утверждения.

Ответственным за актуализацию настоящего положения и внесение изменений является заместитель технического директора – главный технолог.

Перечень товаров, работ и услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции на предприятии АО «АПЗ»

| № п/п | Наименование категории | Товары, работы, услуги | ОКПД 2 | Закупка у СМСП |
|-------|---|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | НИОКР | Услуги по выполнению опытно-конструкторских работ | 72.19.29 | Нет |
| 2 | Программное обеспечение (лицензия и обновления) | ПО для разработки и моделирования, хранения и контроля информации, управления производственным предприятием и пр. (например, «CadMech», «VERICUT», «AutoCAD», «SPDS GRAPHICS», «Moldex 3D», «Altium Designer», «Ansys», «Creo Parametric», «LVMFlow», «Autodesk Infrastructure Design Suite», «Search», «NORMA CS», «MFG/Pro» | 62.01 62.03.12.130 62.09.20.190 | Нет Нет Нет |
| 3 | Электроника, схемы интегральные электронные, специализированные платы, модули и блоки | Микросборки, микроконтроллеры, микропроцессоры, компараторы, микросхемы, приемники телевизионные, блоки питания и т.п. | 26.11.30 26.12.20 26.40.20 26.20.40.110 26.20.40.190 | Нет Нет Нет Нет Нет |
| 4 | Метрологическое оборудование | Спектрофотометры, головки измерительные, осциллографы, амперметры, вольтметры, потенциометры, люксметры, ареометры, барометры, вакуумметры, микрометры, виброметры, дальнометры, микроскопы, генераторы сигналов | 26.51.12.110 26.51.33.136 26.51.41.130 26.51.42.120 26.51.43.110 26.51.43.141 26.51.43.142 26.51.43.150 26.51.51.130 26.51.45 26.51.66 26.51.33 26.51.52.130 26.51.52.190 26.51.53.120 26.51.61.110 26.70.22.150 26.70.23.190 27.11.26.000 | Нет Да Да Да Да Да Да Да Да Да Нет Да Да Да Да Да Да Да Нет |
| 5 | Датчиковая аппаратура, материалы и комплектующие к ней | Акселерометры, измерительные датчики (угла, давления, уровня, температуры), контакторы, контроллеры, мембраны, модули | 26.11.40.190 26.51.66.131 26.51.70.190 26.51.84.110 27.11.50.120 30.30.50.110 | Нет Нет Нет Нет Нет Нет |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|--|--|
| 6 | Приборы, системы и комплектующие к ним | Оптико-электронные системы, индикаторы часового типа, пирометры, модули питания, преобразователи (тока, напряжения, давления, частоты и пр.) | 20.59.52.192 26.20.17.110 26.51.51.120 27.11.50.120 | Нет Нет Нет Нет |
| 7 | Двигатели, привода, гиromоторы | Двигатели, двигатели бесконтактные моментные, электродвигатели, серводвигатели, редукторы, гиromоторы, трансформаторы | 25.30.22.113 26.51.66.131 26.51.81 27.11.10.120 27.11.22 27.11.24 27.11.42 27.11.61.110 27.11.61.120 | Нет Нет Нет Нет Нет Нет Нет Нет Нет |
| 8 | Испытательное оборудование, станки, установки, системы обслуживания | Виброустановки, вибростенды, установки (испытательные, поверочные, поворотные и пр.), автоматизированные рабочие места, электропечи, поворотные платформы, гальванические ванны, металлообрабатывающее оборудование, камеры климатические, сушильные/вытяжные шкафы, боксы, установки (пробойные, нанесения и сушки, сварки, азотирования, вакуумные), чиллеры, системы кондиционирования и вентиляции и т.п. | 25.30.12.112 26.51.43.120 26.51.66.132 26.51.66.134 26.51.66.190 27.33.13.140 28.13.21 28.13.21.190 28.13.23 28.13.31.110 28.21.13.111 28.21.13.117 28.21.13.119 28.21.13.121 28.21.13.127 28.21.13.129 28.25.14.110 28.29.12.110 28.41.11 28.41.12.130 28.41.21.110 28.41.21.120 28.41.22.130 28.41.23.130 28.99.39.190 29.32.30.260 | Нет Да Да Нет Нет Да Да Да Да Да Да Да Да Да Да Да Да Да Да Нет Нет Нет Нет Нет Да Да |
| 9 | Прочее оборудование | Вычислительные машины, серверное оборудование и системы хранения данных, система контроля и управления доступом | 26.20.14 26.20.15 26.20.16 26.30.30 26.40.33.110 26.40.33.190 | Да Да Да Да Да Да |